

Индивидуальный курс для Executive по управлению в стиле коучинг

Курс из 10ти коуч-сессий по 2 часа:

1 сессия - Как устанавливать такие отношения с партнерами и коллегами, чтобы взаимодействие было легким, позитивным и продуктивным? (Формирование запроса. Прояснение ситуации. Особенности коучинг-взаимодействия: установлении правильного контакта, калибрование, ответственность, баланс поддержка-фрустрация. Виды вопросов для эффективной работы. Особенности обратной связи.)

2 сессия - Как правильно анализировать ситуацию и ставить цели? Что мешает нам достигать наших целей и жить счастливо? (Теория и практика работы с основными моделями в коучинговом стиле управления: Модель GROW, SCORE, SWOT анализ для выявления и анализа существующей ситуации.

3 сессия - Как работать в ситуации предконфликта и конфликта, достигая согласия и решения необходимых задач? (Теория и практика работы в коучинговом стиле. Предпосылки и причины разрыва в понимании во взаимоотношениях с партнерами, сотрудниками, близкими. Воронка «смысла». Модель 4х позиционного видения.)

4 сессия - Как осознать значимые стороны в жизни, бизнесе и удерживать во внимании для жизни с удовольствием? (Нейрологические уровни Р. Дилтса для всестороннего осознания ситуации и перспективы.)

5 сессия - Как мотивировать людей и самомотивировать себя на продуктивные действия? (Теория и практика 4 стратегии мотивации. Мотивация, исходя из ценностей по Риссу. Мозговой штурм: условия, стратегические особенности, типы мыслительных вирусов. Модель Уолта Диснея для поиска идей и новых решений).

6 сессия - Как находить верные решения в сложных ситуациях? (Системный коучинг. Модель SOAR).

7 сессия - Как внедрять изменения в организации успешно? (Стратегии или системные архитипы в системе. Общая схема изменения системы. Модель изменения в организации Дж.Коттера - 8 шагов).

8 сессия - Как определять особенности мышления и поведения людей для партнерства? (Теория и практика определения качеств, нацеленности людей при взаимодействии. Лаб-профайл: мета-программы, вопросы, базовые слова, паттерны).

9 сессия - Как разрабатывать стратегические планы с учетом множества важных факторов и воплощать их в реальность? (Стратегическая сессия для руководителей и собственников для объединения понимания команды ТОПов в достижении стратегических целей).

10 сессия - Как осознать себя, свое предназначение и определить свои векторы развития на будущее? (Исследование 15 аспектов личностного развития. Постановка целей и их приоритезация. Интеграция целей-ценностей и сфер жизни)

